

## Требования к баннерам

### Общие требования:

1. принимаются к размещению баннеры JPG, GIF и SWF формата;
2. баннеры не должны противоречить законодательству РФ;
3. если цвет фона баннера совпадает или находится близко к цвету фона сайта, баннер должен обрамляться рамкой контрастного цвета толщиной один пиксель за счет своей площади;
4. баннеры должны соответствовать размерам в пикселях, указанным в Заявке к Договору.

### Требование к JPG и GIF баннерам

1. соответствие соотношению размер-вес, указанному в таблице ниже;
2. размер баннера должен соответствовать занимаемой площади. Если баннер меньше нужного размера, то необходим цвет фона, который будет использоваться для заливки оставшегося пространства.

### Требования к Flash баннерам

1. соответствие соотношению размер-вес, указанному в таблице ниже;
2. FPS (количество кадров в секунду) баннера 25 кадров в секунду или меньше;
3. после загрузки баннера на странице, баннер может проигрываться НЕ БОЛЕЕ 2-Х РАЗ, после чего останавливается на специальном СТОП КАДРЕ (важная информация), следующие запуски баннера на проигрывание возможны только при наведении на него мышкой и удерживания в течение 5 секунд;
4. переход по ссылке должен происходить только после нажатия на flash-баннер (событие onRelease). Для сбора статистики переходов ссылку нужно прописывать в формате: `on(release){getURL(redirect_url, redirect_target);}`
5. при нажатии на flash-баннер рекламируемый сайт должен открываться в новом окне браузера;
6. анимация flash-баннера не должна мешать пользователю и затруднять восприятие основного содержания страницы сайта (в дизайне запрещено использовать резко перемещающиеся и мелькающие графические элементы, мигающий фон и т. д.);
7. не принимаются flash-баннеры с отключенным контекстным меню, не позволяющие остановить анимацию.

### Если готовый баннер присылается на коррекцию:

1. исходные файлы флеш-баннеров \*.FLA принимаются в версии не выше AdobeFlash CS5;
2. обязательно прикладывать файл баннера \*.SWF.

Дополнительно: все тексты для баннеров включая юридические материалы, тексты расположенные на предоставленном макете должны дублироваться в тестовом виде — файл формата TXT

**Соотношение вес-размер баннеров**

<b>Размер макета, пиксели</b>	<b>Размер базовой части*, пиксели</b>	<b>Размер заглушки, пиксели</b>	<b>Вес, килобайты</b>
100%х80	760х80	760х80	45
760х80	760х80	760х80	45
440х120,	320х120	320х120	40
240х400	240х400	240х400	45
400х300	400х300	400х300	40

\* - базовой частью макета считается его минимальный размер. Если размер макета больше его базовой части, это значит, что макет должен «растягиваться» в зависимости от разрешения экрана.

**Отдел продаж рекламных возможностей на сайте REDOM.RU:**

**Адрес: г. Красноярск, ул. Борисова, д. 14Б, оф. 401**

**Е-mail: [sales@redom.ru](mailto:sales@redom.ru)**

**Тел.: 8(391)294-05-08**